

## Resultados del título

	2017-18	2016-17	2015-16	2014-15	2013-14	2012-13	2011-12	2010-11
Tasa de graduación	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	26.95	38.08	33.20
Tasa de abandono	n.d.	n.d.	24.73	25.10	17.75	17.38	13.08	16.02
Tasa de eficiencia	n.d.	87.90	87.28	91.48	97.38	n.d.	n.d.	n.d.
Tasa de rendimiento	n.d.	65.70	67.64	68.24	68.69	66.69	71.01	66.15
Tasa de éxito	n.d.	76.09	75.98	76.40	76.95	74.04	80.16	75.78
Estudiantes de nuevo ingreso en el Título	235	251	275	263	276	282	260	256
Nota media de ingreso	7.82	7.37	7.31	7.50	7.88	7.44	7.85	7.77
Duración media de los estudios	n.d.	4.97	4.92	4.53	4	n.d.	n.d.	n.d.
Satisfacción del alumnado con los estudios (sobre 5)	n.d.	3.96	3.90	3.94	3.81	3.84	3.77	3.78
Grado de inserción laboral de titulados y tituladas	Tasa de empleo			53.00%	66.67%			
	Tasa de paro			32.00%	6.06%			
	Inactivos			15.00%	27.27%			
Número de alumnos de movilidad entrantes	n.d.	176	142	115	106	n.d.	n.d.	
Número de alumnos de movilidad salientes	n.d.	50	61	42	42	n.d.	n.d.	
Alumnos que han realizado prácticas externas curriculares		174	150	140	75			
En su caso, nivel de satisfacción con las prácticas externas curriculares (sobre 5)		4.05*	3.59	3.62	n.d.			

\*Datos conjuntos para la Facultad

Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que accedieron a los estudios en el año indicado y que titularon en el tiempo previsto o en el tiempo previsto más un año.

Tasa de abandono (1er año): Proporción de estudiantes que accedieron a los estudios en el año indicado y que no se matricularon en la misma titulación en ninguno de los dos años siguientes.

Tasa de eficiencia: Proporción entre el número de créditos necesario para obtener el título y el total de créditos que cursaron efectivamente los alumnos que se titularon en el año indicado.

Tasa de rendimiento: Proporción entre el número de créditos aprobados y el número total de créditos matriculados en el curso indicado.

Tasa de éxito: Proporción entre el número de créditos aprobados y el número de créditos presentados a examen en el curso indicado.